

PR-Bundle

Fact Sheets erstellen und Pitch-E-Mails schreiben



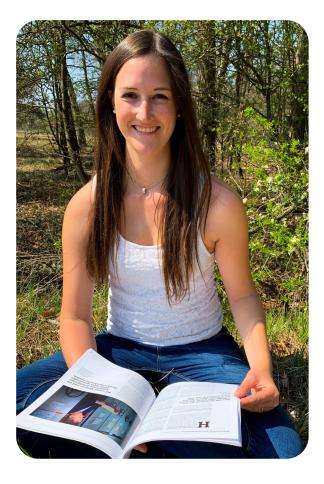
- 11 Beispiele für Pitch-E-Mails
- 3 anpassbare Vorlagen für Fact Sheets
- Themensammlung für dein Fact Sheet (inkl. Tool-Tipp zur Erstellung)
- 10 Tipps für deine Pitch-E-Mail

Hey, ich bin Caro, deine PR-Fachfrau

...und ich habe dieses Bundle für dich zusammengestellt, um dich bei deinen ersten Schritten in die Presse zu unterstützen.

In Zeiten von Social Media, Blogs und Onlinewerbung wird Pressearbeit von vielen Selbstständigen und Unternehmer*innen vernachlässigt.

Die Gründe sind vielseitig: Keine Zeit, zu kompliziert, wir machen schon genug anderes...



Dabei gute Pressearbeit heute wichtiger denn je!

Gerade weil jede*r sich jederzeit online präsentieren kann, stichst du mit redaktionellen Medienbeiträge aus der Masse heraus.

Denn sie werden von unabhängigen Journalist*innen geschrieben: Das macht dich **glaubwürdig** und stärkt das **Vertrauen** deiner Zielgruppe in dich. Über die Medien steigerst du deine **Bekanntheit**, positionierst dich als **Expert*in** und erreichst deine Zielgruppe auf einem **neuen Weg**.

Das erwartet dich...



Beim Stichwort "Pressearbeit" denken viele automatisch an Pressemitteilungen, die an möglichst viele Redaktionen verschickt werden. Das geht schnell und für große, bekannte Unternehmen kann das auch funktionieren. Für kleinere Unternehmen und Selbstständige, die in den Medien bislang nicht bekannt sind, ist es aber nicht der beste Weg!

Wirklich gute Pressearbeit besteht aus mehr als einer langweiligen Pressemitteilung: Du brauchst ein **spannendes Thema**, das die Medien interessiert, und die **richtige Ansprechperson** in der Redaktion. Dann ist eine **persönliche E-Mail** und ein **informatives Fact Sheet** die beste Art, um dich vorzustellen.

In diesem Bundle findest du **elf verschiedene Fact Sheets** sowie die **dazugehörigen Pitch-E-Mails**. Sie stammen alle von Kund*innen, die ich betreut habe, oder die meinen Onlinekurs für Pressearbeit absolviert haben. Außerdem erhältst du **drei anpassbare Vorlagen** für Fact Sheets, um dein Unternehmen vorzustellen.

Um dieses Bundle richtig zu nutzen, musst du dein Thema und deine Ansprechperson in der Redaktion also bereits kennen. Nutze dann die Vorlagen, um deinen eigenen Themenvorschlag zu verschicken.

Natürlich solltest du weder die Fact Sheets noch die E-Mails exakt übernehmen: Lass dich von ihnen inspirieren und erstelle deine eigenen Unterlagen, die ideal zu dir, deinem Thema und deinem Unternehmen passen!

Ich wünsche dir viel Spaß und viel Erfolg bei deiner Pressearbeit! Deine Caro



Inhaltsverzeichnis

5 Beispiele
Fact Sheets &
Pitch Emails

48 Themen für dein Factsheet

51 Tool-Tipp: Canva

53 Deine Canva Vorlagen

54 10 Tipps für deine Pitch-E-Mail

55 Hast du Fragen?

56 PR-Power-Check

57 Onlinekurs